

## COMUNICATO STAMPA

# **Il Gruppo editoriale Tecniche Nuove rileva la quota di maggioranza di HPS - AboutPharma**

Milano, 28 giugno 2022 - Prosegue la strategia di crescita per linee esterne del **Gruppo editoriale Tecniche Nuove S.p.A.** che, con una nuova operazione, rileva il **54% di Health Publishing and Services S.r.l. (HPS)** dalla holding Chemax dell'imprenditore milanese Massimo Cherubini, che continua a detenere una partecipazione di minoranza.

HPS è un gruppo editoriale e di consulenza che opera nel settore sanitario, partner di riferimento per il mondo farmaceutico, dei dispositivi medici, delle biotecnologie e di tutte le aziende legate al mondo lifescience. È editore di AboutPharma, attorno cui si sviluppa un intero ecosistema info-formativo altamente digitalizzato.

La nuova compagine societaria ha confermato alla guida di HPS-AboutPharma Stefania Ambra e Giulio Zuanetti.

"Questa operazione - dichiara **Ivo Alfonso Nardella**, Presidente di Tecniche Nuove S.p.A. - completa la nostra piattaforma editoriale dedicata al mondo dell'healthcare, sancendone la leadership di settore. Con la nuova struttura organizzativa, che vedrà in prima linea il management di HPS, che ha saputo condurre l'azienda attraverso un percorso di crescita rapido e costante, il nostro Gruppo rappresenta da oggi un vero 'one stop shop', formativo e informativo, per i professionisti della salute, i dirigenti della sanità pubblica e privata, i manager di aziende farmaceutiche e dei dispositivi medici, nonché dei decisori istituzionali della sanità".

"È un'operazione - dichiara **Stefania Ambra**, Amministratore Delegato e partner di HPS - che consentirà sinergie importanti con gli eventi dedicati al lifescience e le numerose iniziative editoriali del Gruppo Tecniche Nuove. Si concretizza così un'ulteriore accelerazione nel processo di crescita della società, che già vanta una leadership riconosciuta nel mondo della sanità, della farmaceutica, del medical device e delle scienze della vita".

Aggiunge **Giulio Zuanetti**, Presidente e partner di HPS: "L'ingresso in un primario gruppo editoriale come quello di Tecniche Nuove rappresenta un'importante opportunità di sviluppo, per rispondere alle sempre più complesse esigenze di comunicazione strategica e multicanale del mondo healthcare".

Sono stati advisor dell'operazione, per Chemax, HSC Advisor nelle persone dei dottori Fanti e Ponsone, e lo Studio Legale RP Legal, nelle persone degli avvocati Grandi, Iacovino e Finocchiaro; lo Studio Talea ha supportato Tecniche Nuove nelle persone dell'avvocato Del Sasso e del dottor Pellone.

### **A proposito di HPS-AboutPharma**

HPS nasce nel 2012 dalla fusione di competenze giornalistiche, scientifiche e di consulenza strategica per il manager. AboutPharma rappresenta l'anima giornalistica e divulgativa attorno alla quale ruota un ecosistema multicanale fatto di strumenti e format innovativi. In HPS, un team dedicato e multidisciplinare sviluppa progetti di comunicazione strategica, dall'analisi di scenario alla disease awareness alla comunicazione di prodotto. AboutAcademy è la business unit che si occupa della formazione di settore mentre AboutEvents è la società dedicata ai progetti accreditati ECM residenziali e a distanza. HPS progetta convegni ed eventi mirati all'aggiornamento e allo sviluppo del networking della community healthcare. Da nove anni organizza gli AboutPharma Digital Awards, l'evento che premia l'innovazione digitale a servizio del sistema salute che coinvolge l'intera filiera sanitaria.

### **Il Gruppo Tecniche Nuove**

Il Gruppo Tecniche Nuove con circa 300 dipendenti e 63 milioni di euro di fatturato è leader nell'editoria specializzata, per le attività produttive e professionali, e presente sia nel settore dei corsi di aggiornamento professionale sia nell'organizzazione di fiere e congressi.

Con oltre 120 piattaforme editoriali distribuite su sette aree di business, il Gruppo Tecniche Nuove opera da 58 anni nella comunicazione B2B formando e informando aziende e professionisti.

1.300 libri a catalogo, 550.000 copie distribuite mensilmente, 1.690.000 contatti mensili e quasi 100.000 visitatori che partecipano a fiere e convegni del gruppo in un anno, rappresentano la forza della cultura e dell'aggiornamento professionale del sistema Paese.

La divisione Tecniche Nuove Healthcare è composta dalle seguenti piattaforme editoriali: Notiziario Chimico Farmaceutico, il Dentista Moderno, Doctor OS, Rivista Italiana Igiene Dentale, Journal Of Osseointegration, European Journal Of Pediatric Dentistry, Eye Doctor, Dermakos, il Pediatra, l'Erborista, Medicina Integrata, Ortopedici e Sanitari, Tecnica Ospedaliera, Farmacia Ospedaliera, Kosmetica, Farmacia News e Tema Farmacia. Inoltre, con Point Veterinaire Italie e le sue testate dedicate alla salute animale, copre anche l'informazione in ambito vetcare. A queste si aggiungono le manifestazioni fieristiche Exposanita e Cosmofarma. Attraverso la società Accademia Tecniche Nuove, poi, il gruppo eroga corsi di formazione anche in ambito ECM.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa HPS - AboutPharma  
Value Relations  
Marco Giorgetti  
+39 335.277223  
[m.giorgetti@vrelations.it](mailto:m.giorgetti@vrelations.it)

Ufficio stampa Gruppo Tecniche Nuove  
MY PR  
Roberto Grattagliano + 39 338.9291793  
Fabio Micali +39 331.6832569  
e-mail: [roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[fabio.micali@mypr.it](mailto:fabio.micali@mypr.it)